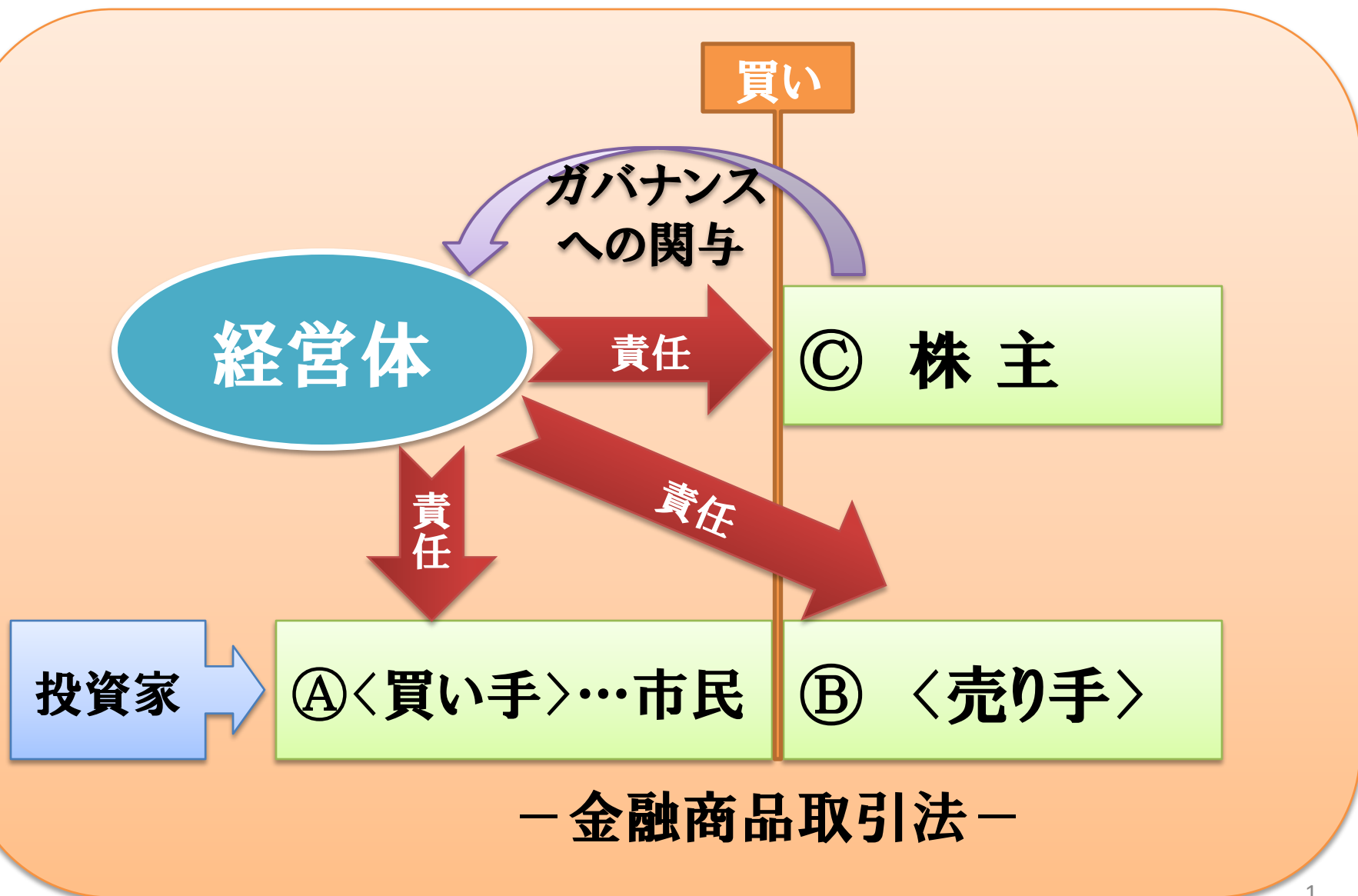
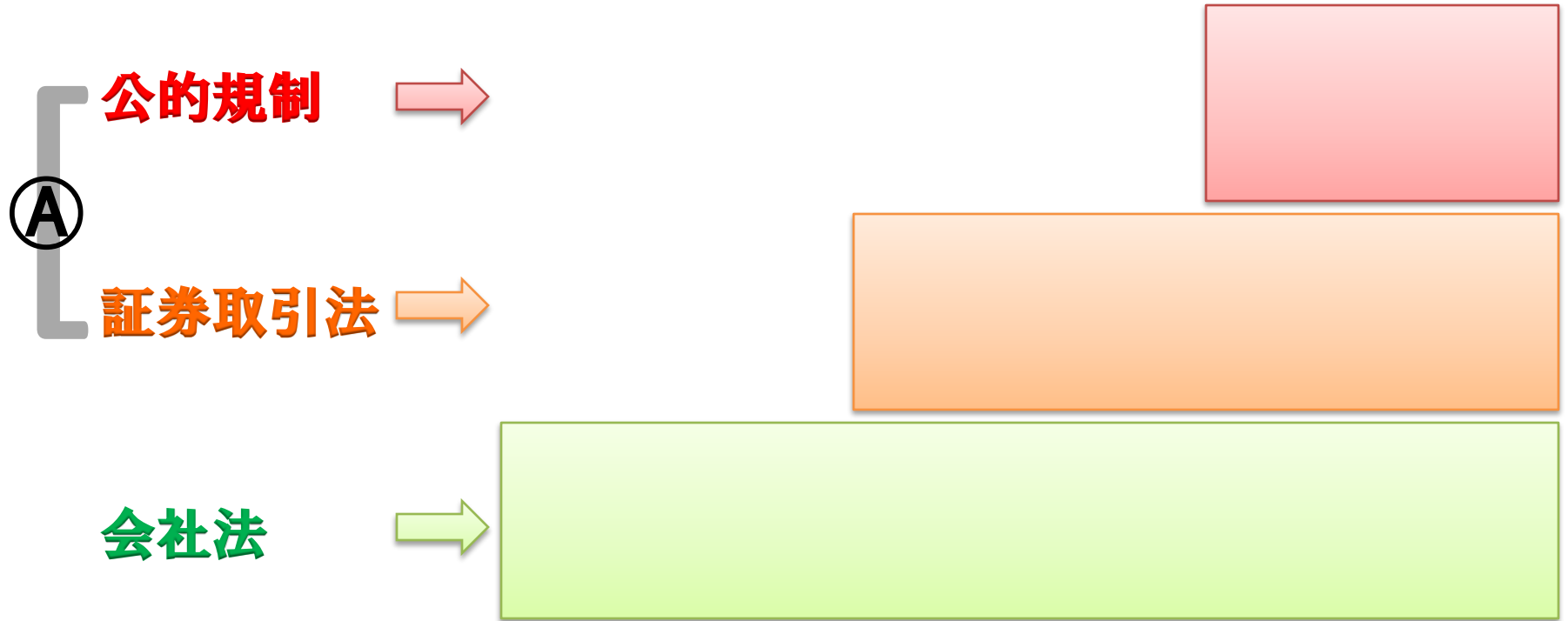


公開会社法概念図



会社法の旧来発想

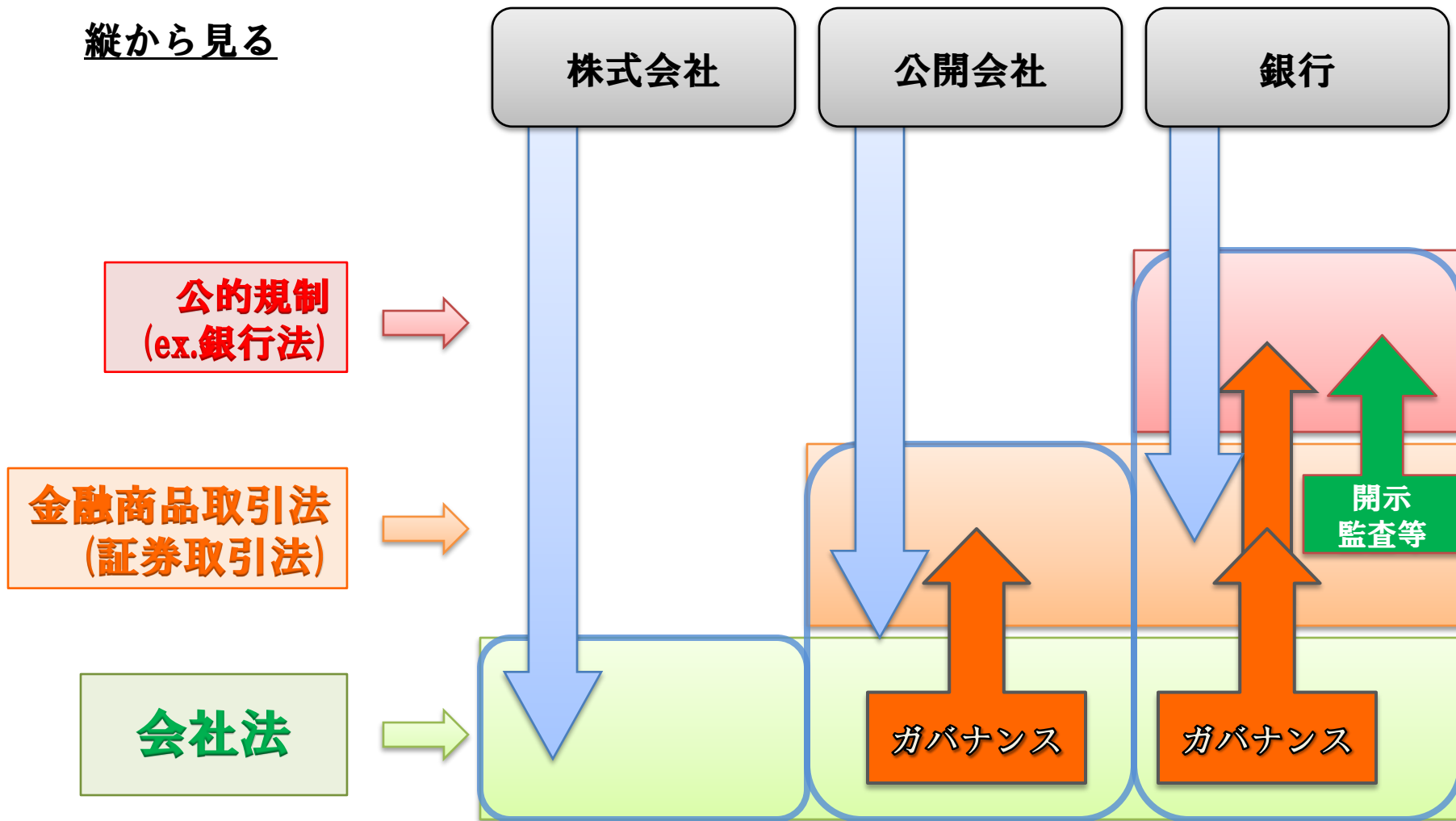


☆上に何があっても、横から見る
会社とは？ 株主とは？ 企業価値とは？

☆**Ⓐ**とは切り離して論じられてきた会社法

新しい会社法の見方

縦から見る



公開会社法イメージ図

< 金融商品取引法 >

法目的

市場機能の確保・公正な価格形成・投資者保護

金融商品 ルール	ファンド・証券化	株券・社債等	その他金融商品
市場ルール	取引所、マーケットメイク、上場管理 …		
業者ルール	勧誘規制、営業規制、財務規制、資産保管、資産運用、金融商品仕組み		
取引ルール	情報開示、会計監査、不公正取引規制 … 公開買付、発行市場		
金融商品 仕組法	集団投資 スキーム法制	株式会社法	デリバティブ等 仕組法

公正価格は最大の財産 ⇒

公開会社法

法目的

- ・ 企業ミッションの実現
- ・ 市場の要請を実施
- ・ 利害関係人間の調整