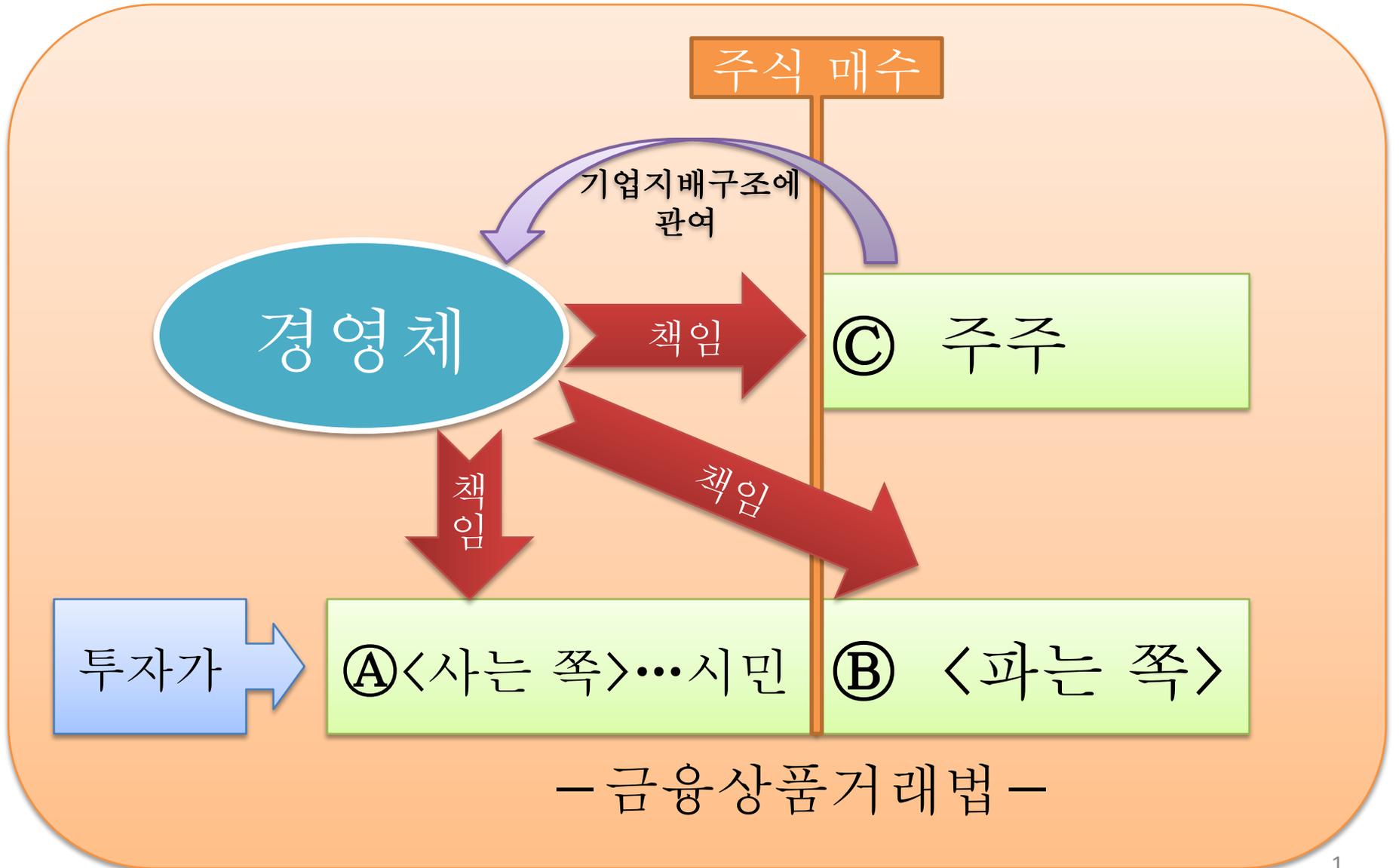
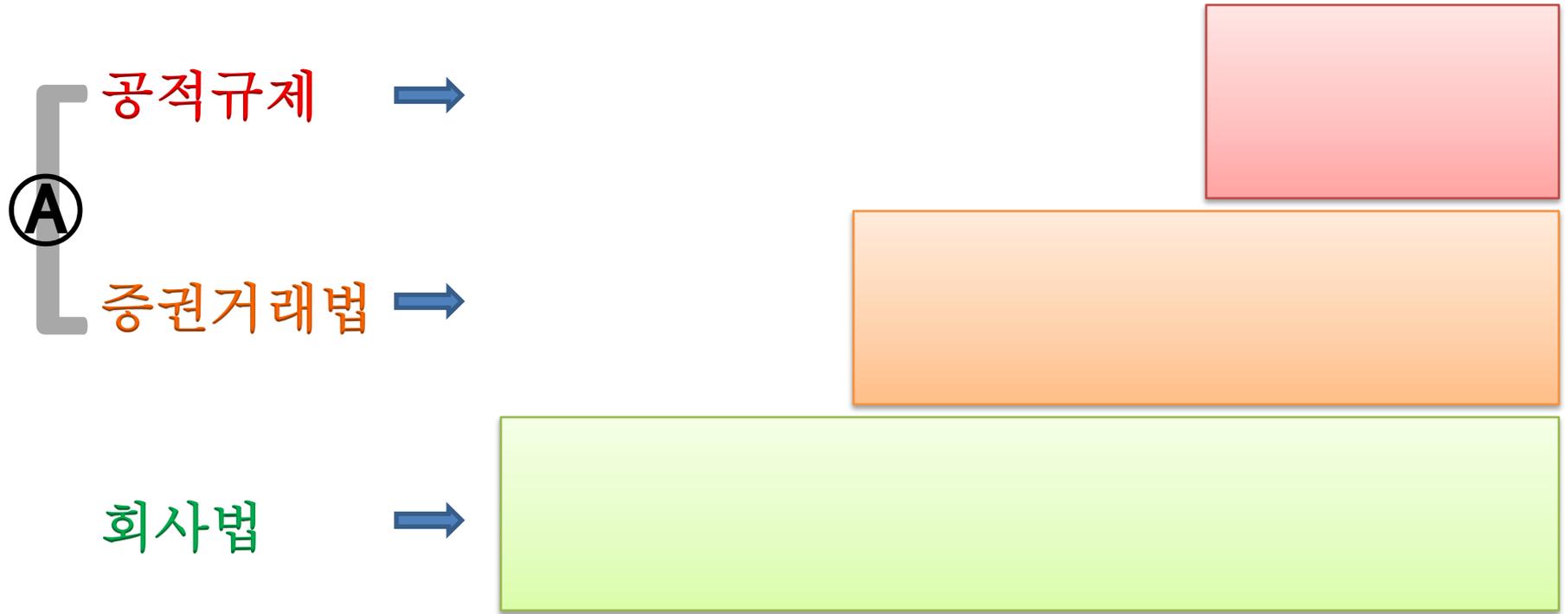


# 공개회사법 개념도



# 회사법에 대한 종래의 발상

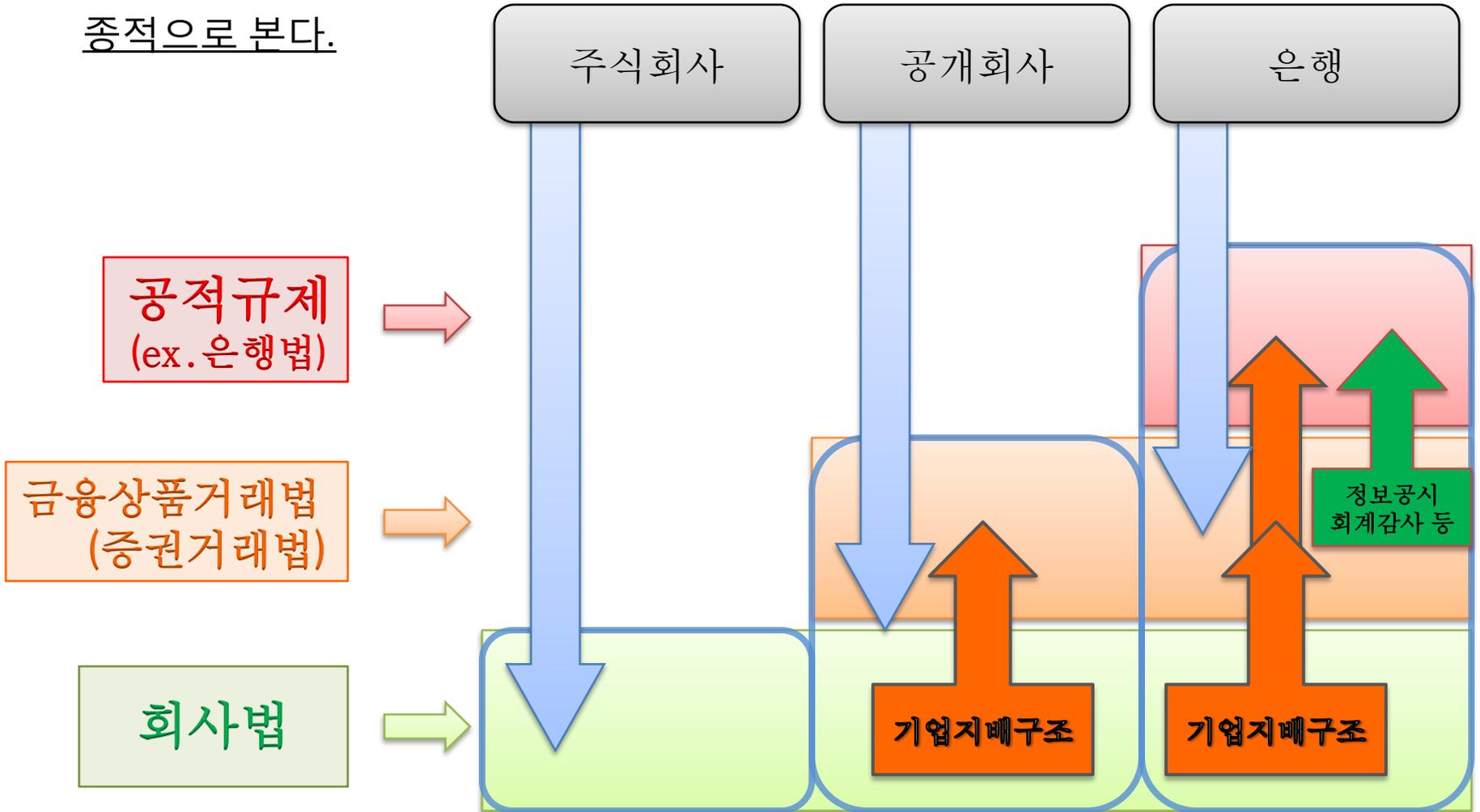


☆ 종적인 관계를 고려하지 않고 측면에서 본다.  
회사란? 주주란? 기업가치란?

☆ ①와는 분리해서 논의되어 온 회사법

# 회사법을 보는 새로운 시각

종적으로 본다.



# 공개회사법 이미지도

## 법목적

시장기능의 확보·공정한 가격형성·투자자보호

## <금융상품거래법>

금융상품 규제	펀드·증권화	주권·사채 등	그 밖의 금융상품
시장 규제	거래소, 마켓메이커(market maker), 상장관리 ...		
업자 규제	부당권유 등의 규제, 영업규제, 재무규제, 자산보관, 자산운용, 금융상품의 조성(組成)		
거래 규제	정보공시, 회계감사, 불공정거래규제... 공개매수, 발행시장		
금융상품의 조성 (組成)에 관한 법	집합투자기구에 관한 법제	주식회사법	파생상품 등의 조성(組成)에 관한 법

공정한 가격은 최대의 재산⇒

**공개회사법**

## 법목적

- 기업의 사명을 실현
- 시장으로부터의 요청을 실시
- 이해관계인 간의 조정